

ACT in (the) Creative Economy

ตัวอักษร “คิด” และ “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” คงเป็นคำที่คนไทยและผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมพบเห็นกันมากขึ้นในช่วงเวลาปัจจุบัน อันเนื่องมาจากนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันประเทศไทยไปสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถ ในการสร้างสรรค์ของประเทศ ให้มีสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลก ภายใต้โครงการ “Creative Thailand” ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้แผนงานเศรษฐกิจไทยเข้มแข็ง

เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญระดับประเทศซึ่งถือได้ว่ามีผลเกี่ยวเนื่องสำคัญต่อนักวิชาชีพสถาปัตยกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นฐาน วารสาร ACT ฉบับนี้จึงนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดและโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย พร้อมด้วยเรื่องราวเอกสารวิชาการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สมาชิกได้รู้เท่าและรู้ทัน

นายกรัฐมนตรี เน้นเศรษฐกิจ เชิงสร้างสรรค์เพื่อ พัฒนาประเทศ ให้มีความเข้มแข็ง

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดโครงการ “เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย” และปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “ก้าวใหม่ ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วย Creative Thailand” โดยมี นางพรทิวา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนตัวแทนจากภาคการเมือง ราชการ นักธุรกิจ คณะทูตานุทูตจากต่างประเทศ นักวิชาการ และสื่อมวลชน เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวรายงานว่า รัฐบาลมีนโยบายในการผลักดันประเทศไทยไปสู่ระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถ ในการสร้างสรรค์ของประเทศให้ มีสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลก ภายใต้โครงการ “Creative Thailand” ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้แผนงานเศรษฐกิจไทยเข้มแข็ง โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ศูนย์สร้างสรรค์และออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา และกระทรวงพาณิชย์ ที่ร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นระบบเศรษฐกิจ สร้างสรรค์อย่างแท้จริง

โอกาสนี้ นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ ได้กล่าวถึงโครงการ “ไทยสร้างสรรค์ไทยเข้มแข็ง” ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์โดยหลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจโลก วันนี้งานการแข่งขันทางเศรษฐกิจจึงต้องหาจุดอ่อนและดึงความเข้มแข็งของประเทศไทยออกมาโดยผ่านกระบวนการของความคิดที่สร้างสรรค์และดึงดูดที่ไม่ใช่เป็นตัวเงิน แต่เป็นความคิดทางประวัติศาสตร์ ประเพณีวัฒนธรรม เพื่อดึงความเป็นไทยที่หลากหลายออกมา แล้วมาแปลงหรือต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ซึ่งจะสามารถขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตไปได้อย่างมากในอนาคตที่สำคัญความคิดสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ไม่จำเป็นต้องทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติมากขึ้น ดังนั้น แนวคิดในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จึงสอดคล้องอย่างยิ่งกับเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคู่กับเศรษฐกิจที่เป็นการพัฒนาบนความยั่งยืน ซึ่งคือจุดเริ่มต้นที่รัฐบาล



คิดว่า เมื่อวิกฤติเศรษฐกิจผ่านพ้นไป โครงสร้างเศรษฐกิจจะไม่นย้อนกลับไปที่เหมือนเดิม

นายกรัฐมนตรี กล่าวว่า วันนี้สิ่งที่จะนำพาเศรษฐกิจเดินไปข้างหน้า คือ การมองไปในอดีตและมองไปในอนาคต ซึ่งการมองไปในอดีต คือ การนำเอาจุดแข็งของประเทศที่ถูกละเลย โดยเฉพาะทุนทางวัฒนธรรมนำมาใช้เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และการมองไปข้างหน้า คือ ดูแลแนวโน้มความเป็นจริงของเศรษฐกิจโลก ซึ่งในระบบปัจจุบันเป็นระบบทุนนิยมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่พร้อมจะจ่ายเงินเพิ่มกับสินค้าที่มีการออกแบบ หรือการบรรจุหีบห่อที่สวยงามจากยี่ห้อ ซึ่งเป็นที่นิยมของคนทั่วไป

นายกรัฐมนตรี กล่าวมั่นใจว่า คนไทยมีหลายอย่างที่บ่งบอกถึงความคิดสร้างสรรค์ และสามารถที่จะขยายผลได้ การพัฒนาเศรษฐกิจจากนั้นไปไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ถ้าเดิมความคิดสร้างสรรค์เข้าไป จะสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของไทยได้อย่างมหาศาล และสิ่งหนึ่งที่นักลงทุนชาวต่างประเทศประทับใจในคนงานไทยมาโดยตลอด คือ เรื่องฝีมือ ทักษะ อันเป็นทักษะพิเศษของคนไทย อย่างที่พระองค์ท่านรับสั่งเมื่อวันที่ 11 สิงหาคมที่ผ่านมา คือ วัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ของไทยที่มีอยู่แล้ว และอยู่ที่ว่าคนไทยจะสามารถขยายผลเพิ่มทุนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เข้าไปสู่ในภาคอุตสาหกรรม รวมไปถึงการออกแบบที่ไม่จำเป็นต้องยึดแบบที่ติดอยู่กับอดีต แต่การสร้างสรรค์ที่คนไทยในปัจจุบัน และคนรุ่นใหม่สามารถคิดได้และเริ่มต้นทำในธุรกิจ เช่น อะนิเมชัน ตลอดจนงานให้บริการด้านการท่องเที่ยวซึ่งเป็นแหล่งรายได้สำคัญของเศรษฐกิจไทย

นายกรัฐมนตรี กล่าวว่า รัฐบาลได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 เรื่องเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เป็นองค์ประกอบสำคัญของยุทธศาสตร์ของการพัฒนาประเทศและขับเคลื่อนมาโดยตลอด ซึ่งเป้าหมายในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน (Creative Industrial Hub of ASIAN) และเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากร้อยละ 10-12 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) เป็นร้อยละ 20 ภายในปี

2555 โดยมีความมุ่งมั่นให้ทุกภาคส่วนได้ทราบถึงนโยบายคำมั่นสัญญาของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีพันธสัญญา แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ 1) การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) 2) การสร้างรากฐานและปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและการสร้างสรรค์ในระบบการศึกษาของไทย (Creative Education & Human Resource) 3) การกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative & Inspiration) 4) การส่งเสริม สนับสนุนธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Business Development & Investment)

क्रम. เห็นชอบผลักดันนโยบายเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

นายวัชระ กรรณิการ์ รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ที่ประชุม ครม. เมื่อวันที่ 15 กันยายน ที่ผ่านมา ได้เห็นชอบการผลักดันนโยบายเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ ทั้ง 5 ข้อ คือ 1.พันธะสัญญาของรัฐบาลในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการ 2.การแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์แห่งชาติ มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และมีคณะกรรมการบริหารนโยบายเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ 3.การจัดตั้งกองทุนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 5,000 ล้านบาท เพื่อใช้บริหารงาน 4.การจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ องค์การมหาชน มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ดูแล และ 5.เพิ่มปลัดกระทรวงการต่างประเทศเป็นกรรมการอีก 1 ตำแหน่งในคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ ACT