



PRESIDENT TALK

## นายก สภาสถาบัน แบงก์

เรียน ท่านสมาชิกสภาสถาบันทุกท่าน

จากเนื้อหาหลักของวาระฉบับนี้ที่ว่าด้วยเรื่อง Creative Economy คงต้องเรียนให้ท่านสมาชิกเห็นภาพจาก คำว่า Economy หรือ เศรษฐกิจ เสียก่อน โดยในแง่ของระบบเศรษฐกิจนั้นจะมีองค์ประกอบ คือ การทำธุรกิจ หรือกิจกรรมที่ทำให้มีรายได้ขึ้นมา ตั้งแต่ในอดีตเราใช้รากฐานของวิถีคิด หรือการทำแบบตรงไปตรงมา ยกตัวอย่างเช่น การขายข้าวแกง ทำเพียงตักแกงราดข้าวเท่านั้น แต่ทว่าการทำธุรกิจหรือขายสินค้าแบบเดิมไม่เหมาะกับสังคมปัจจุบันที่มีคู่แข่งจำนวนมาก ดังนั้น แนวคิดของเศรษฐกิจสร้างสรรค์จึงหมายถึง การทำธุรกิจโดยใช้ความคิดและภูมิปัญญาผสมผสานเข้าไปในการทำธุรกิจนั้นๆ เพื่อให้เกิดธุรกิจที่เรียกว่า ธุรกิจสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถกระทำได้หลายรูปแบบและหลายวิธีการ เช่น ธุรกิจอาหาร พัฒนาโดยการตกแต่งหน้าอาหารให้สวยงาม ทำให้ผู้รับประทานรับรู้ได้ถึงรสชาติและความรู้สึกสัมผัสของความสวยงาม เป็นต้น

หากพูดถึงเรื่องงานออกแบบที่เป็น Packaging หรือ Products หากมีการปรับรูปแบบให้มีลักษณะที่ทันสมัยขึ้น การใช้งานสะดวกขึ้น และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม น่าจะช่วยให้ขายสินค้าได้มากขึ้น เช่น การพัฒนาการนวดแบบแผนโบราณให้เป็นธุรกิจสปา โดยเพิ่มเติมการพัฒนาในเรื่องของกลิ่นสมุนไพรขึ้นตอนการอบ หรือการนวด ปรับเปลี่ยนสถานที่ และบรรยากาศ ฯลฯ ธุรกิจสปาถือเป็นธุรกิจแนวใหม่ที่เกิดจากการคิดสร้างสรรค์ ดังนั้น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง การทำธุรกิจที่บรรจุความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าการสร้างสรรค์ หรือ สร้าง Value Creation ขึ้น

อย่างไรก็ตาม สภาสถาบันก็มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไม่มากนัก แต่สภาสถาบันจะขอเชิญชวนให้สถาบัน

ไทยเข้ามาสู่ธุรกิจเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งานออกแบบของท่านถือเป็นงานสร้างสรรค์ แต่อาจมีการเพิ่มเติมแนวความคิดเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและเกิดเป็นผลงานแนวใหม่ๆ ให้กับลูกค้า ซึ่งงานออกแบบสร้างสรรค์ควรสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สภาสถาบันก็จะทำได้เพียงนำเสนอข้อมูลความรู้ให้ท่านรู้จักแนวคิดธุรกิจสร้างสรรค์ แต่ส่วนที่จะดำเนินการต่อไปในทางใดต้องเป็นเรื่องที่สมาคมวิชาชีพควรเป็นผู้สนับสนุนการพัฒนาวิชาชีพสู่การสร้างสรรค์ ซึ่งผมขอฝากโจทย์นี้ให้กับสมาคมวิชาชีพว่า จะทำงานออกแบบหรืองานสถาปัตยกรรมแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบใด

ผมขอเรียนเพิ่มเติมว่า การพัฒนาความคิด และการเปลี่ยนแปลงในงานของเราเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น จะทำให้มีความต้องการของตลาดหรือผู้ใช้มากขึ้น หากมีการออกแบบและการนำเสนอในเชิงสร้างสรรค์จะทำให้เกิดกระบวนการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นเรื่องที่คุณผู้ออกแบบสามารถกระทำได้อย่างหลากหลาย ทั้งนี้ท่านสมาชิกสามารถนำโจทย์เหล่านี้ไปตีความว่าจะต่อยอดกันไปในแนวใด นอกจากนี้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กำหนดเรื่องนี้อยู่ในแผนงบประมาณไทยเข้มแข็งโดยรัฐบาลจะให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 6 ด้านซึ่งได้รวมงานออกแบบสถาปัตยกรรมอยู่ด้วย อย่างไรก็ตามขณะนี้ยังไม่ได้ลงรายละเอียดว่าจะทำอย่างไรจึงจะถือว่าเป็นเกณฑ์ของการออกแบบสถาปัตยกรรมเชิงสร้างสรรค์จึงขอฝากให้สมาคมวิชาชีพนำไปวิเคราะห์ว่าต้องการขอความช่วยเหลือจากรัฐบาลในเรื่องใดบ้าง

การจัดทำวาระ ACT ใน Theme Creative Economy หรือ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จะเป็นการกระตุ้นในผู้ที่อยู่ในวงการวิชาชีพที่มีความคิดสร้างสรรค์อยู่เป็นทุนเดิมหันมาช่วยกันคิดและทำ และผลักดันไปสู่ธุรกิจแนวใหม่ ซึ่งผมไม่ทราบว่าการทำธุรกิจสร้างสรรค์จะทำได้กี่รูปแบบ เราคงต้องมีการจัดสัมมนาหรือจัดประชุมหารือ ซึ่งสภาสถาบันจะช่วยผลักดันเรื่องนี้ และขอเรียนเพิ่มเติมว่าขณะนี้ทางสถาบันบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สปร.) หรือ OKMD สังกัดนายกรัฐมนตรีที่ผมกำกับดูแลอยู่ได้สนับสนุนในเรื่องนี้อยู่เช่นกัน เช่น เปิดหลักสูตรธุรกิจสร้างสรรค์ระดับผู้บริหาร จัดทำเว็บไซต์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้ามาแสดงความคิดเห็นและรับข้อมูลได้ จัดทำ OKMD Creative Awards ใน 2 สาขา คือ Craft และ Design โดยจัดทำ Creative Mobile Unit สัจรไปตามภูมิภาคเพื่อแนะนำให้ประชาชนเกิดความคิดเพื่อนำไปสู่การทำธุรกิจหรือกิจกรรมสร้างสรรค์ ส่วนในด้านของ Creative City นั้นมีโครงการการจัดสัมมนาเรื่อง Mapping ของ Creative City เป็นการศึกษาธุรกิจสร้างสรรค์ในจุดต่างๆ เชื่อมโยงเป็น Map ให้เห็นแหล่งธุรกิจสร้างสรรค์ว่ามีอยู่ที่ใดบ้าง นอกจากนี้ได้จัดทำมหกรรมดนตรีสร้างสรรค์ที่หอศิลป์กรุงเทพฯ มหกรรมอาหารที่เยาวราช และ Creative Studio ที่หอศิลป์กรุงเทพฯ เพื่อจัดแสดงธุรกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการธุรกิจ จึงขอให้ท่านสมาชิกติดตามข่าวความคืบหน้าของกิจกรรมได้ต่อไป

พลเรือเอกฐนิธ กิตติอำพน  
นายกสภาสถาบัน