

คำนำ

นักวิจัยได้เสนอรายงานฉบับสมบูรณ์ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงเรื่องศึกษาผลกระทบทั้งผลเสียและผลดีจากการเปิดตลาดการค้าบริการวิชาชีพสถาปัตยกรรมและเสนอแนะยุทธศาสตร์และทำที่ที่เหมาะสมด้านการเปิดตลาดการค้าบริการด้านวิชาชีพสถาปัตยกรรม

นอกจากนั้น นักวิจัยยังได้เสนอยุทธศาสตร์และทำที่เกี่ยวกับการเปิดเสรีวิชาชีพสถาปัตยกรรมในทัศนะของนักเศรษฐศาสตร์และนักกฎหมาย โดยนักวิจัยได้แบ่งหัวข้อดังต่อไปนี้

บทที่ 1 บทนำ (introductory chapter)

- 1.1 ภูมิหลังทางกฎหมายระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านการค้าบริการ
 - 1.1.1 กฎหมายเกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านการค้าบริการในระดับระหว่างประเทศ
 - 1.1.1.1 กฎหมายระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านการค้าบริการในระดับพหุภาคี : GATS
 - 1.1.1.2 กฎหมายระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านการค้าบริการในระดับภูมิภาค
 - 1.1.1.3 กฎหมายระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านการค้าบริการในระดับทวิภาคี
 - 1.1.2 กฎหมายเกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านการค้าบริการในระดับภายในประเทศ
- 1.2 ภูมิหลังทางด้านเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านการค้าบริการ
 - 1.2.1 กระแสการเปิดเสรีในปัจจุบัน
 - 1.2.2 ประโยชน์ของการเปิดเสรี

บทที่ 2 สถานภาพทางกฎหมายและเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านบริการสถาปัตยกรรม

- 2.1 สถานภาพการเปิดเสรีทางด้านเศรษฐศาสตร์ในสาขาสถาปัตยกรรม
 - 2.1.1 ลักษณะและโครงสร้างการค้าบริการด้านสถาปัตยกรรมของไทย
 - 2.1.2 สถานภาพการเปิดเสรีด้านสถาปัตยกรรมในประเทศไทย
 - 1) สถานภาพการค้าบริการด้านสถาปัตยกรรมของผู้ประกอบการต่างประเทศในประเทศไทย
 - 2) สถานภาพการค้าบริการด้านสถาปัตยกรรมในต่างประเทศของผู้ประกอบการไทย
- 2.2 สถานภาพทางกฎหมายเกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านสถาปัตยกรรมตามข้อตกลงระหว่างประเทศ
 - 2.2.1 1 กฎหมายระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านสถาปัตยกรรมในระดับพหุภาคี

- 1) GATS ที่เกี่ยวกับสถาปัตยกรรม
- 2) United Nation's Central Product Classification (CPC) ที่เกี่ยวกับสถาปัตยกรรม
- 2.2.2 กฎหมายระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านสถาปัตยกรรมในระดับภูมิภาค
 - 1) ข้อตกลงระหว่างประเทศของกลุ่มอาเซียน
 - 2) ข้อตกลงระหว่างประเทศของกลุ่ม BIMSTEC
- 2.2.3 ข้อตกลงระหว่างประเทศในระดับทวิภาคีที่เกี่ยวกับการเปิดเสรีด้านสถาปัตยกรรม
 - 1) ข้อตกลงทวิภาคีที่ได้ลงนามแล้ว
- 2) การเจรจาเพื่อจัดทำข้อตกลงทวิภาคี

บทที่ 3 ศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยด้านสถาปัตยกรรม

- 3.1 ศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย
 - 3.1.1 การเปรียบเทียบศักยภาพของการค้าบริการสถาปัตยกรรมของไทยกับต่างชาติ
 - 3.1.2 การวิเคราะห์ผลดี-ผลเสียที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเสรีการค้าบริการด้านวิชาชีพสถาปัตยกรรม
- 3.2 ศักยภาพของกฎหมายไทยที่เกี่ยวกับการเปิดตลาดด้านสถาปัตยกรรมเพื่อรับการลงทุนจากต่างประเทศ
 - 3.2.1 กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจบริการสถาปัตยกรรม
 - 3.2.2 กฎหมายเกี่ยวกับการทำงานด้านสถาปัตยกรรม: สถาปนิก
 - 3.2.3 กฎหมายที่ควบคุมวิชาชีพและการทำงานของสถาปนิก

บทที่ 4 กฎหมายต่างประเทศที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวและกฎหมายเฉพาะด้านสถาปัตยกรรม

- 4.1 กฎหมายต่างประเทศของประเทศสมาชิกอาเซียน
- 4.2 กฎหมายต่างประเทศของประเทศสมาชิก BIMSTEC
- 4.3 กฎหมายต่างประเทศของประเทศอื่นๆ

บทที่ 5 ยุทธศาสตร์และทำที

- 5.1 กลยุทธ์เชิงรุก
- 5.2 กลยุทธ์เชิงรับ
- 5.3 ยุทธศาสตร์เชิงรับและยุทธศาสตร์เชิงรุกของประเทศไทยเกี่ยวกับวิชาชีพสถาปัตยกรรม